

BẢN TIN M&A

Tháng 6/2022

MỤC LỤC

01	ĐIỂM TIN	1
02	THƯƠNG VỤ M&A NỔI BẬT	2
03	MỘT SỐ THƯƠNG VỤ KHÁC	3

3 THƯƠNG VỤ GỌI VỐN NỔI BẬT CỦA START-UP VIỆT TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2022

Theo dự báo của CLB Đầu tư và Khởi nghiệp Việt Nam, vốn đầu tư vào các công ty start-up Việt Nam trong năm 2022 sẽ đạt khoảng 2 tỷ USD. Kỳ vọng này là hoàn toàn có cơ sở khi chỉ với 6 tháng đầu năm, thị trường start-up Việt Nam đã vô cùng nhộn nhịp với hàng loạt các thương vụ huy động vốn quy mô lớn thành công của các start-up thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Trong số các thương vụ được công bố 6 tháng đầu năm, có 3 thương vụ tiêu biểu đánh dấu cho những bước tiến tiềm năng của hoạt động huy động vốn của các start-up Việt là Timo, True Platform, và On Point.

Đối tượng	Dẫn dắt bởi	Thời điểm và quy mô	Thông tin
		01/2022 20 triệu USD	Đây là một trong các thương vụ huy động vốn thành công đầu tiên của start-up Việt trong năm 2022 và là đợt gọi vốn ngoại đầu tiên của Timo - một trong những ngân hàng số đầu tiên của Việt Nam. Thương vụ được diễn ra trong bối cảnh các ngân hàng tại Việt Nam đang tích cực chuyển đổi nền tảng kỹ thuật số để tiếp cận khách hàng và tăng số lượng người sử dụng dịch vụ ngân hàng số. Số vốn được huy động sẽ được Timo sử dụng để phát triển công nghệ nền tảng với trọng tâm là các sản phẩm dành riêng cho thị trường Việt Nam.
		05/2022 3,5 triệu USD	Thương vụ này được xem là một trong những khoản rót vốn lớn nhất từ trước đến nay vào một start-up hoạt động trong lĩnh vực công nghệ ở vòng hạt giống tại Đông Nam Á. Với khoản đầu tư này, True Platform - một công ty khởi nghiệp công nghệ cung cấp nền tảng công nghệ trong quản trị doanh nghiệp sẽ tập trung toàn lực vào việc phát triển và hoàn thiện hệ sinh thái các sản phẩm theo đúng định hướng của một công ty lấy sản phẩm làm trung tâm (Product-centric), và mở rộng quy mô nhân sự của mình.
		06/2022 50 triệu USD	Quy mô thương vụ này được xem là lớn nhất trong vòng 5 năm qua trong lĩnh vực dịch vụ phát triển thương mại điện tử tại Đông Nam Á. Với nguồn vốn mới này, OnPoint - nhà cung cấp các dịch vụ phát triển thương mại điện tử hàng đầu ở Đông Nam Á sẽ tiếp tục mở rộng, xây dựng hệ sinh thái về các dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử. Hơn nữa, doanh nghiệp cũng sẽ đẩy mạnh tuyển dụng, phát triển nhân tài cũng như nâng lực hệ thống, đầu tư công nghệ tiên phong lấy dữ liệu làm trung tâm.

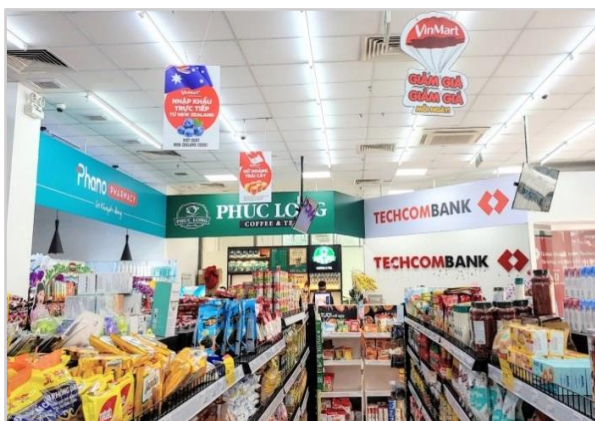


AUXESIA
Holdings

THƯƠNG VỤ M&A NỔI BẬT

SK GROUP VÀ MASAN MUA LẠI 345 TRIỆU USD CỔ PHẦN THE CROWN X

TÓM TẮT THƯƠNG VỤ



Ngày công bố	11-11-2021
Bên nhận chuyển nhượng	Masan Group và SK Group
Bên chuyển nhượng	Không được tiết lộ
Doanh nghiệp mục tiêu	The CrownX
Hình thức	Mua lại cổ phần
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	Masan Group: 84,9% - 85% SK Group: N/A - 4,9%
Giá trị	345 triệu USD
<p>Mục đích: Nâng tỷ lệ sở hữu của Masan Group và SK Group tại The CrownX, khẳng định niềm tin của cổ đông vào sự thành công của mô hình mini-mall tại The CrownX theo chiến lược Point of Life, tích hợp WinMart+, kiosk Phúc Long, dược phẩm Phano, Mobicast và Techcombank vào một nền tảng khách hàng thân thiết.</p>	



Doanh nghiệp mục tiêu: CTCP The CrownX (TCX)

Chính thức hoạt động từ tháng 6/2020, TCX là doanh nghiệp hợp nhất mảng tiêu dùng (Masan Consumer Holdings) và bán lẻ (WinCommerce, tên trước đây là VinCommerce). Khi thành lập TCX, Masan Group cho biết đây chính là nền móng và là chương đầu tiên của chiến lược Point of Life – phục vụ các sản phẩm và dịch vụ thiết yếu trên một nền tảng tích hợp xuyên suốt từ offline đến online.

Trong năm 2021, TCX đã huy động 400 triệu USD thông qua hình thức mua cổ phần phát hành mới cho nhóm nhà đầu tư bao gồm Alibaba và Baring Private Equity Asia với tỷ lệ sở hữu của nhóm nhà đầu tư này là 5,5% sau giao dịch.

Bên nhận chuyển nhượng: Masan Group và SK Group

SK Group là một tập đoàn tư nhân đa ngành lớn thứ ba ở Hàn Quốc. SK Group được thành lập năm 1953 và bắt đầu hoạt động đa ngành từ năm 1998. Hiện nay, SK Group có mặt tại hơn 40 quốc gia với 260 chi nhánh và sở hữu hơn 95 công ty con.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (HOSE: MSN) hay còn gọi là Masan Group. Đây là một trong những tập đoàn kinh doanh lớn trong nền kinh tế tư nhân Việt Nam. Lĩnh vực kinh doanh chủ yếu mà Masan Group tập trung đến là hàng tiêu dùng tại Việt Nam. Năm 2020, Masan Group xếp vị trí thứ 10 trong tổng số 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam theo VNR500.





AUXESIA
Holdings

Your trusted financial partner

AUXESIA HOLDINGS

Việt Nam

Lầu 8, Phòng 801, Tòa nhà Empire, 26-28 Hàm Nghi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Thụy Sĩ

Bahnhofstrasse 30 CH-6300 Zug, Thụy Sĩ
+41-79-418-3067

Singapore

213 Henderson Road, #02-01 Singapore
+65-9875-4114

Điện thoại: +84 (28) 6680 7246
Email: info@auxesiaholdings.com

Vui lòng liên hệ với các chuyên gia tư vấn của Auxesia trong trường hợp Quý vị cần thêm ý kiến tư vấn chuyên môn liên quan đến việc huy động vốn, thực hiện giao dịch M&A, nghiên cứu thị trường, rà soát và tái cấu trúc hoạt động doanh nghiệp hoặc cần hỗ trợ tư vấn tài chính khác trong quá trình hoạt động kinh doanh của công ty.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập Bản tin M&A của chúng tôi.

