



THÁNG 8/2023

BẢN TIN M&A



MỤC LỤC

1. ĐIỂM TIN
2. THƯƠNG VỤ NỔI BẬT
3. THƯƠNG VỤ KHÁC

MARTECH (MARKETING TECHNOLOGY) - XU HƯỚNG TRUYỀN THÔNG TOÀN CẦU

MarTech là thuật ngữ viết tắt từ Marketing Technology, nghĩa là marketing công nghệ số, được dùng để chỉ các công cụ kỹ thuật số hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh, ứng dụng công nghệ để quản lý, thiết lập các chiến dịch và tạo nền tảng thương mại bền vững. MarTech ra đời đánh dấu sự chuyển mình từ marketing truyền thống sang marketing công nghệ số, từ đó đưa ra cho doanh nghiệp nhiều cơ hội trong việc bắt kịp xu hướng và nâng cao tính hiệu quả của hoạt động marketing.

Theo Allied Market Research, giá trị thị trường MarTech toàn cầu đạt 329 triệu USD năm 2022, và được dự kiến sẽ đạt 1.700 tỷ USD năm 2032, với tốc độ tăng trưởng kép trung bình hàng năm (CAGR) là 18,5% trong giai đoạn từ 2023 đến 2032. Nhiều giao dịch M&A

cũng đã diễn ra trong lĩnh vực này với giá trị hàng chục tỷ USD như Salesforce mua lại Slack với mức 27,7 tỷ USD năm 2020 để phát triển nền tảng kinh doanh và phương pháp tiếp cận nền tảng đám mây rộng hơn. Gần đây nhất là Adobe mua lại Figma với giá gần 20 tỷ USD trong năm 2022, để nâng cao lợi thế cạnh tranh của Adobe so với các đối thủ khác.

Tại Việt Nam, dù khái niệm MarTech vẫn còn khá mới mẻ nhưng tiềm năng tăng trưởng trong trung và dài hạn của lĩnh vực này vẫn rất tích cực. Với khoảng 77 triệu người sử dụng Internet đang hoạt động tại Việt Nam, thống kê cho thấy người Việt Nam thường dành khoảng 6 giờ 30 phút trực tuyến mỗi ngày, điều này tạo ra tiềm năng khổng lồ cho thị trường tiếp thị số. MarTech hứa hẹn sẽ là một lĩnh vực đang phát triển nhanh chóng và mang lại nhiều cơ hội mới cho các doanh nghiệp Việt Nam. MarTech giúp các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng một cách tối ưu, đổi mới cách tiếp cận khách hàng và nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời củng cố vị thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường. Chính phủ Việt Nam cũng đang chú trọng phát triển Martech, thông qua các hoạt động và chính sách nhằm tạo ra một môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đầu tư, đổi mới và hợp tác trong lĩnh vực Martech.

Thị trường MarTech phát triển nhanh sẽ tạo ra nhiều nhu cầu nhất định trong việc đào tạo nguồn nhân lực, vốn đầu tư đầu tư, cập nhật công nghệ mới, và tuân thủ các quy định pháp lý. Do đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp cần có sự sáng tạo, linh hoạt, và hợp tác để vượt qua các rào cản và tận dụng các cơ hội từ MarTech./.



Đối tượng	Bên mua	Giá trị
slack	salesforce	27,7 tỷ USD
Figma	Adobe	20 tỷ USD
wrike	citrix	2,2 tỷ USD

THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



Tập đoàn Hàn Quốc mua thành công 51% cổ phần chuỗi nhà thuốc Trung Sơn Pharma



Ngày công bố	08-08-2023
Bên bán	Công ty TNHH Trung Sơn Alpha
Bên mua	Tập đoàn DONGWHA
Doanh nghiệp mục tiêu	Chuỗi nhà thuốc Trung Sơn Pharma
Hình thức	Mua lại cổ phần
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	51%
Giá trị	30 triệu USD
Mục đích: Thương vụ mua lại này sẽ giúp Dongwha Pharm thâm nhập thị trường Việt Nam với các loại thuốc không kê đơn. Dongwha Pharm cũng có kế hoạch bán các sản phẩm mỹ phẩm, và thực phẩm chức năng tốt cho sức khỏe.	



TRUNG SON® Pharma
Chất lượng cao - Niềm tin lớn

Bên nhận đầu tư: Trung Sơn Pharma

Chuỗi nhà thuốc Trung Sơn Pharma của Việt Nam được thành lập vào năm 1997, có hơn 140 chuỗi cửa hàng dược phẩm ở khu vực phía Nam Việt Nam. Doanh thu của chuỗi nhà thuốc Trung Sơn Pharma đạt 568 triệu USD vào năm 2022, với tốc độ tăng trưởng kép trung bình hàng năm (CAGR) đạt 46% trong giai đoạn 2019 - 2022.



SINCE 1897

Bên đầu tư: DONGWHA

Dongwha Pharm là một tập đoàn dược phẩm hàng đầu của Hàn Quốc, được thành lập vào năm 1970, chuyên sản xuất và phân phối các loại thuốc điều trị hệ tiêu hóa, thuốc kháng sinh, thuốc điều trị bệnh tim mạch.

Sau khi đầu tư vào Trung Sơn Pharma, Dongwha Pharm kế hoạch sẽ mở rộng mạng lưới nhà thuốc đạt 460 nhà thuốc vào năm 2026 và phân phối các sản phẩm của mình vào hệ thống nhà thuốc này để phục vụ người tiêu dùng.



THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



Hãng pin Trung Quốc Gotion đầu tư 150 triệu USD vào VinFast



Ngày công bố	21-08-2023
Bên nhận đầu tư	Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ VinFast
Bên đầu tư	Tập đoàn Gotion
Doanh nghiệp mục tiêu	Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ VinFast
Hình thức	Phát hành cổ phần
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	0.7%
Giá trị	150 triệu USD

Mục đích: Xây dựng nhà máy pin tại Hà Tĩnh, nhằm đảm bảo nguồn cung về pin của Tập đoàn Vingroup, gồm: Mua pin từ các nhà sản xuất tốt nhất thế giới; Hợp tác với các đối tác để sản xuất các loại pin tốt nhất thế giới; và Tự nghiên cứu, phát triển, sản xuất pin.



Bên nhận đầu tư: VinFast

VinFast (hay VinFast LLC; viết tắt là VF), tên đầy đủ là Công ty TNHH Kinh doanh Thương mại và Dịch vụ VinFast, là một nhà sản xuất ô tô và xe máy điện của Việt Nam được thành lập vào năm 2017, có trụ sở đặt tại thành phố Hải Phòng, đã được niêm yết trên sàn Nasdaq (Mỹ) ngày 15/08/2023. Công ty này là một thành viên của tập đoàn Vingroup, một trong những tập đoàn kinh doanh đa ngành hàng đầu Việt Nam.



Gotion

Bên đầu tư: Gotion

Gotion là thành viên của Gotion High-Tech – công ty chuyên nghiên cứu, phát triển, sản xuất và kinh doanh pin lithium-ion dành cho xe điện (EV) và hệ thống lưu trữ năng lượng (ESS) tại Trung Quốc. Gotion High-Tech có 10 cơ sở sản xuất tại Trung Quốc và nhiều trung tâm nghiên cứu và phát triển ở Trung Quốc. Gotion nổi tiếng với việc sở hữu công nghệ sản xuất pin LFP giá rẻ, phù hợp với các dòng xe ô tô điện phân khúc vừa và nhỏ.



THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



Ngân hàng Hà Lan FMO đầu tư 4,5 triệu USD vào công ty năng lượng sạch Việt Nam



Ngày công bố	29-08-2023
Bên nhận đầu tư	Công ty TNHH GreenYellow Smart Solutions Việt Nam (GreenYellow)
Bên đầu tư	Ngân hàng phát triển doanh nghiệp FMO
Doanh nghiệp mục tiêu	Công ty TNHH GreenYellow Smart Solutions Việt Nam (GreenYellow)
Hình thức	Góp vốn
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	N/A
Giá trị	4.5 triệu USD

Mục đích: Khoản tài trợ mới sẽ được sử dụng cho các dự án năng lượng mặt trời trên mái nhà với tổng công suất điện là 32,4 MW đỉnh (MWp) tại Việt Nam.



Bên nhận đầu tư: GreenYellow

GreenYellow Smart Solutions là một công ty con thuộc tập đoàn GreenYellow, một nhà phát triển năng lượng mặt trời toàn cầu. GreenYellow Smart Solutions Việt Nam chuyên lắp đặt các hệ thống pin trên mái nhà cho các khách hàng thương mại và công nghiệp lớn trên khắp Việt Nam, với mục đích điện năng sản xuất được sẽ cung cấp cho các bên có nhu cầu.

FMO

Entrepreneurial
Development
Bank

Bên đầu tư: FMO

FMO là một ngân hàng phát triển của Hà Lan được cấu trúc như một tổ chức tài chính quốc tế song phương thuộc khu vực tư nhân có trụ sở tại Hague, Hà Lan. FMO quản lý quỹ cho Bộ Ngoại giao và Bộ Kinh tế của chính phủ Hà Lan để tối đa hóa tác động phát triển của các khoản đầu tư khu vực tư nhân. Tính đến năm 2022, tổng tài sản được FMO quản lý đạt 13 tỷ USD. Các khoản đầu tư của FMO đạt từ 1 - 2 triệu USD trở lên.



THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



MFast nhận được 6 triệu USD trong vòng gọi vốn Series A



Ngày công bố	03-08-2023
Bên nhận đầu tư	Công ty Cổ phần Giải Pháp Thanh Toán Số (MFast)
Bên đầu tư	Quỹ đầu tư mạo hiểm Wavemaker Partners Quỹ đầu tư mạo hiểm Finnoventure Fund I
Doanh nghiệp mục tiêu	Công ty Cổ phần Giải Pháp Thanh Toán Số (MFast)
Hình thức	Vòng gọi vốn Series A
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	N/A
Giá trị	6 triệu USD
Mục đích: Với nguồn vốn mới, MFast sẽ tăng cường hợp tác với các tổ chức tài chính để điều chỉnh các sản phẩm tài chính phù hợp với mọi phân khúc khách hàng. Ngoài ra, MFast đang chuẩn bị mở rộng sang Philippines vào năm 2024.	



Bên nhận đầu tư: MFast

MFast là thương hiệu của Công ty Cổ phần Giải Pháp Thanh Toán Số, một công ty khởi nghiệp fintech tại Việt Nam. Công ty được thành lập vào năm 2017 và được điều hành bởi hai anh em song sinh Phan Thành Long và Phan Thành Vinh. MFast hiện đã có mặt trên khắp 63 tỉnh thành của Việt Nam.



wavemaker



KRUNGSRI
FINNOVATE

Bên đầu tư: Wavemaker dẫn đầu

Wavemaker Partners là một quỹ chuyên đầu tư vào các doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ ở Mỹ và khu vực Đông Nam Á.

Krungsri Finnovate, đơn vị quản lý Quỹ Finnoventure I, là một chi nhánh đầu tư của Ngân hàng Ayudhya. Quỹ được thành lập vào năm 2021, tập trung đầu tư vào các công ty fintech, thương mại điện tử, công nghệ ô tô tại Thái Lan và khu vực Đông Nam Á.



THƯƠNG VỤ NỔI BẬT



TopCV huy động vốn thành công từ tập đoàn nhân sự lớn của Nhật Bản



Ngày công bố	30-08-2023
Bên nhận đầu tư	Công ty Cổ phần TopCV
Bên đầu tư	Tập đoàn Mynavi
Doanh nghiệp mục tiêu	Công ty Cổ phần TopCV
Hình thức	Vòng gọi vốn Series B
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	N/A
Giá trị	N/A
Mục đích: Với sự đồng hành lâu dài của Mynavi, TopCV sẽ có thêm lợi thế về nguồn lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự, từ đó hiện thực hóa sứ mệnh và giải quyết các bài toán khó của thị trường một cách nhanh chóng và hiệu quả.	

topcv[©]

Bên nhận đầu tư: TopCV

Được thành lập vào năm 2016, TopCV là một trong những công ty HR Tech hàng đầu Việt Nam. TopCV cung cấp các công cụ để người tìm việc chuẩn bị hồ sơ nhằm tăng cơ hội tìm được việc làm. TopCV có trụ sở tại Hà Nội, đã giúp hơn 7,6 triệu người Việt Nam tìm được công việc và hơn 200.000 doanh nghiệp tuyển được nhân tài thành công.

マイナビ

Bên đầu tư: Mynavi

Mynavi là tập đoàn nhân sự Nhật có trụ sở ở Tokyo, được thành lập vào năm 1973, hoạt động trong 3 lĩnh vực chính là nhân sự, giáo dục và dịch vụ cuộc sống. Đầu năm 2023, Mynavi công bố đã đầu tư vòng Series B vào startup công nghệ giáo dục MindX cùng với Kaizenvest (Singapore) và Wavemaker Partners. Mynavi cũng là đơn vị đầu tư vào nền tảng quản lý doanh nghiệp 10office.





THƯƠNG VỤ KHÁC





THƯƠNG VỤ KHÁC



STT	MỤC TIÊU	NHÀ ĐẦU TƯ	GIÁ TRỊ	%	GHI CHÚ
1	<p>CTCP Chứng khoán Saigonbank Berjaya (SBBS)</p> 	Nguyễn Thị Hương Giang	N/A	40,22%	Ngày 27/7, Inter Pacific Securities Sdn Bhd (IPSSB) và ông Phương Anh Phát đã chuyển nhượng tổng cộng 12,06 triệu cổ phần SBBS, tương ứng tỷ lệ 40,22% cho bà Nguyễn Thị Hương Giang. Từ đó giúp bà Hương Giang nâng tỷ lệ sở hữu tại SBBS lên 40,22%. Sau giao dịch, IPSSB hạ phần vốn nắm giữ tại SBBS từ 49% xuống còn 13,33%.
2	<p>CTCP Phục vụ Mặt đất Sài Gòn (SGN)</p> 	Quỹ American LLC	N/A	8,061%	America LLC là quỹ đầu tư đến từ Charlestown, Nevis với vốn điều lệ 10 triệu USD, ngành nghề kinh doanh chính là đầu tư tài chính. Đây là quỹ đầu tư dài hạn, với mục tiêu hỗ trợ công ty đầu tư phát triển, chiếm lĩnh thị trường mà họ kinh doanh. Vào ngày 9/8, America LLC đã mua lại 1,3 triệu cổ phiếu của SAGS nhằm mục đích đầu tư. Việc mua bán này nâng tỷ lệ sở hữu của quỹ tại SAGS lên 8,061%, tương đương 2,7 triệu cổ phiếu.





Your trusted financial partner

AUXESIA HOLDINGS

Việt Nam

Lầu 8, Phòng 801, Tòa nhà Empire, 26-28 Hàm Nghi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Thụy Sĩ

Bahnhofstrasse 30 CH-6300 Zug, Thụy Sĩ
+41-79-418-3067

Singapore

213 Henderson Road, #02-01 Singapore
+65-9875-4114

Điện thoại: +84 (28) 6680 7246

Email: info@auxesiaholdings.com

Vui lòng liên hệ với các chuyên gia tư vấn của Auxesia trong trường hợp Quý vị cần thêm ý kiến tư vấn chuyên môn liên quan đến việc huy động vốn, thực hiện giao dịch M&A, nghiên cứu thị trường, rà soát và tái cấu trúc hoạt động doanh nghiệp hoặc cần hỗ trợ tư vấn tài chính khác trong quá trình hoạt động kinh doanh của công ty.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập Bản tin M&A của chúng tôi.