



THÁNG 10/2023

# M&A NEWSLETTER



# MỤC LỤC

1. TỔNG QUAN
2. THƯƠNG VỤ NỔI BẬT
3. THƯƠNG VỤ KHÁC

# TỔNG QUAN

## THANH TOÁN KHÔNG QUỆT THẺ - TƯƠNG LAI MUA SẮM

Thanh toán không quẹt thẻ (frictionless shopping) là một xu hướng mới trong ngành dịch vụ bán lẻ hàng tiêu dùng, nhằm mang lại cho khách hàng trải nghiệm mua sắm nhanh chóng, thuận tiện và bảo mật. Đây là một cách thức thanh toán mà khách hàng không cần phải quẹt thẻ, nhập mã PIN, hay xếp hàng chờ đợi tại quầy thanh toán. Thay vào đó, khách hàng chỉ cần lấy sản phẩm mình muốn mua và ra khỏi cửa hàng, hệ thống sẽ tự động nhận diện sản phẩm và trừ tiền từ tài khoản của khách hàng.



Theo PWC, quy mô thị trường thanh toán không quẹt thẻ đạt 20 tỷ USD năm 2022, và dự kiến sẽ đạt 387 tỷ USD năm 2025, với tốc độ tăng trưởng (CAGR) đạt 91% trong giai đoạn 2022 - 2025. Một ví dụ điển hình của thanh toán không quẹt thẻ là Amazon Go, chuỗi cửa hàng tạp hóa của Amazon, sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để theo dõi sản phẩm mà khách hàng lấy hoặc trả lại kệ hàng và tính tiền thông qua ứng dụng di động của Amazon. Amazon Go đã được triển khai ở nhiều quốc gia trên thế giới và gần đây đã được mở rộng sang chuỗi siêu thị Whole Foods, cũng thuộc sở hữu của Amazon.

Ngoài ra, vào tháng 7 năm 2018, chuỗi cửa hàng tiện lợi Ricker's đã công bố ký kết hợp tác cùng với ví điện tử Skip, ứng dụng công nghệ thanh toán không quẹt thẻ tại tám cửa hàng của Ricker's trên khắp bang Indiana, Mỹ. Công nghệ của Skip giúp giảm tốc độ thanh toán từ mức trung bình 60 giây xuống hành động thanh toán và thanh toán ngay lập tức do khách hàng kiểm soát.

Thanh toán không quẹt thẻ đã tìm được chỗ đứng trong lòng người mua, đặc biệt là thế hệ trẻ và những người mua sắm bận rộn ở các thành phố, những người am hiểu công nghệ hơn và không ngại cung cấp thông tin cá nhân mà ứng dụng yêu cầu. Các công ty khởi nghiệp như Airpoly, Standard Cognition, AIFI, Mashgin, CheckOutFree và Zippin cũng đang tích cực nghiên cứu công nghệ này.

Lợi ích của thanh toán không quẹt thẻ cho khách hàng là tiết kiệm thời gian, tránh được sự phiền phức và khó chịu khi xếp hàng, và có được trải nghiệm mua sắm hiện đại và an toàn. Đối với các nhà bán lẻ, thanh toán không quẹt thẻ giúp giảm chi phí nhân công, tăng hiệu quả hoạt động, dễ dàng thu thập dữ liệu khách hàng để phục vụ cho việc phân tích và tùy biến dịch vụ.

Tuy nhiên, thanh toán không quẹt thẻ cũng gặp phải một số thách thức và hạn chế. Một số khách hàng có thể không tin tưởng vào công nghệ AI hoặc lo ngại về vấn đề bảo mật thông tin cá nhân. Ngoài ra, việc triển khai công nghệ AI cho thanh toán không quẹt thẻ cũng đòi hỏi chi phí đầu tư cao và kỹ năng quản lý chuyên môn. Vì vậy, để thanh toán không quẹt thẻ trở thành xu hướng chủ đạo trong ngành dịch vụ bán lẻ hàng tiêu dùng, các nhà bán lẻ cần phải nghiên cứu thị trường và cải tiến công nghệ để mang lại sự hài lòng và an tâm cho người tiêu dùng. Trong tương lai, xu hướng M&A trong thị trường thanh toán không quẹt thẻ sẽ ngày càng trở nên phổ biến. Các nhà bán lẻ có thể hợp tác với các công ty công nghệ để tạo ra những giải pháp thanh toán không quẹt thẻ toàn diện, đáp ứng nhu cầu của khách hàng và mang lại lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp./.

# THƯƠNG VỤ NỔI BẬT

CORN SNACKS  
POTATO CHIPS  
MULTI-GRAIN SNACKS

37



# THƯƠNG VỤ NỔI BẬT

## Bain Capital đầu tư 200 triệu USD vào Masan Group



Ngày công bố	03-10-2023
Bên nhận đầu tư	Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San
Bên đầu tư	Bain Capital
Doanh nghiệp mục tiêu	Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (Masan)
Hình thức	Phát hành cổ phiếu ưu đãi cổ tức chuyển đổi
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	0% → 3,42%
Giá trị	200 triệu USD
Mục đích: Số tiền thu được từ giao dịch này sẽ được sử dụng để nâng cao vị thế tài chính của Masan và tối ưu hóa bảng cân đối kế toán của công ty.	



### Bên nhận đầu tư: Masan

Đã hoạt động từ năm 1996 và được chính thức thành lập năm 2004, Masan là một trong những tập đoàn lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, hoạt động chủ yếu trong ngành hàng tiêu dùng và khai thác tài nguyên thiên nhiên tại Việt Nam.

Hiện nay, Masan đang vận hành hơn 3.200 siêu thị và siêu thị mini tại Đông Nam Á với hệ thống bán lẻ WinCommerce. Masan cũng có hoạt động trong lĩnh vực FMCG (Masan Consumer Holdings) và bán lẻ thịt (Masan MEATLife).



### Bên đầu tư: Bain Capital

Được thành lập vào năm 1984 tại Mỹ, quỹ đầu tư Bain Capital đã thực hiện hơn 1.100 khoản đầu tư mang lại lợi nhuận cao vào các lĩnh vực như tiêu dùng, công nghiệp, chăm sóc sức khỏe, công nghệ và dịch vụ tài chính.

Tổng giá trị tài sản được quản lý bởi Bain Capital là khoảng 180 tỷ USD.

# THƯƠNG VỤ NỔI BẬT

## KIDO nâng sở hữu Thọ Phát lên 68%



Ngày công bố	10-10-2023
Bên bán	CTCP Thọ Phát Quốc Tế (Thọ Phát)
Bên mua	CTCP Tập đoàn KIDO (KIDO)
Doanh nghiệp mục tiêu	CTCP Thọ Phát Quốc Tế (Thọ Phát)
Hình thức	Mua lại cổ phần
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	51% → 68%
Giá trị	11.1 triệu USD
Mục đích: Thọ Phát sẽ là mảnh ghép quan trọng của tập đoàn trong chiến lược mở rộng ngành bánh, cùng với các công ty thành viên trong tập đoàn hiện thực hóa mục tiêu đưa KIDO trở thành tập đoàn thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam và mở rộng sang các nước trên thế giới trong tương lai.	



### Bên bán: Thọ Phát

Thọ Phát được thành lập vào năm 1988 bởi ông Vũ Phước Thọ, chuyên sản xuất và kinh doanh các loại bánh bao, bánh giò, xôi, bánh nướng, bánh chiên, dimsum,... Thọ Phát hiện có hơn 4.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước và xuất khẩu sản phẩm của mình sang hơn 30 quốc gia trên thế giới.



### Bên mua: KIDO

KIDO là một trong những tập đoàn thực phẩm hàng đầu Việt Nam, được thành lập vào năm 1993 với tiền thân là Công ty TNHH Xây dựng và Chế biến thực phẩm Kinh Đô. KIDO có nhiều công ty thành viên hoạt động trong các lĩnh vực như dầu ăn, kem, bánh kẹo, thực phẩm đông lạnh và nước giải khát. Ngoài ra, KIDO cũng có chiến lược phát triển đa ngành, bao gồm cả địa ốc, tài chính và bán lẻ.

# THƯƠNG VỤ NỔI BẬT

**NamiTech, startup công nghệ về AI vừa huy động thành công 2 triệu USD**



Ngày công bố	17-10-2023
Bên nhận đầu tư	CTCP Công Nghệ Nami (NamiTech)
Bên đầu tư	Công ty Cổ phần Chứng khoán Thiên Việt (TVS)
Doanh nghiệp mục tiêu	CTCP Công Nghệ Nami (NamiTech)
Hình thức	Huy động vốn vòng Pre-Series A
Tỷ lệ sở hữu sau giao dịch	N/A
Giá trị	2 triệu USD

Mục đích: Nguồn vốn mới sẽ hỗ trợ NamiTech nghiên cứu, thử nghiệm mô hình ngôn ngữ diện rộng (Large Language Model) nói chung và ChatGPT nói riêng trong thời gian dài, có thể tư vấn và triển khai giải pháp với nhiều cách tiếp cận khác nhau, phù hợp với mục đích, điều kiện, và ngân sách của từng doanh nghiệp.



NamiTech

**Bên nhận đầu tư: NamiTech**

NamiTech là startup công nghệ được hỗ trợ bởi Tập đoàn FPT, ra đời vào năm 2022. Hiện tại, thị trường chính của NamiTech là Việt Nam, Nhật Bản và Mỹ, với nhiều khách hàng trong mảng tài chính, ngân hàng, viễn thông. NamiTech chuyên cung cấp các sản phẩm giải pháp về xử lý âm thanh và ngôn ngữ bằng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).



**Bên đầu tư: TVS**

Được thành lập từ 2007, TVS là một ngân hàng đầu tư độc lập và được cấp phép đầy đủ tại Việt Nam.

Nhánh đầu tư của TVS đã thực hiện đầu tư vào các công ty trong lĩnh vực tài chính công nghệ, giáo dục, y tế và truyền thông với những cái tên nổi bật như MoMo, Finhay, MindX và Nhi Đồng 315. Hiện nay, TVS đang quản lý danh mục tài sản lên đến 70 triệu USD.



# THƯƠNG VỤ KHÁC



# THƯƠNG VỤ KHÁC

STT	MỤC TIÊU	NHÀ ĐẦU TƯ	GIÁ TRỊ	%	GHI CHÚ
1	Công ty TNHH AirCity Vietnam (AirCity)	Soopong Ventures	N/A	N/A	<p>AirCity, startup quản lý bất động sản dựa trên nền tảng công nghệ công bố huy động vốn thành công vòng hạt giống.</p> <p>Số vốn gọi được AirCity sẽ đầu tư tiếp tục vào nền tảng công nghệ để phát triển thêm các tính năng mới hỗ trợ vận hành tòa nhà như tích hợp các thiết bị phân cứng tăng cường an ninh an toàn sử dụng công nghệ nhận diện gương mặt, ra mắt ứng dụng tiện ích dành cho cư dân và đổi tác cung cấp dịch vụ để từ đó tối ưu hiệu suất quản lý và tăng cường trải nghiệm dịch vụ người dùng.</p>





Your trusted financial partner

## AUXESIA HOLDINGS

Việt Nam

Phòng 801, Lầu 8, Tòa nhà Empire, 26-28 Hàm Nghi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Thụy Sĩ

Bahnhofstrasse 30 CH-6300 Zug, Thụy Sĩ  
+41-79-418-3067

Singapore

213 Henderson Road, #02-01 Singapore  
+65-9875-4114

Điện thoại: +84 (28) 6680 7246

Email: [info@auxesiaholdings.com](mailto:info@auxesiaholdings.com)

Vui lòng liên hệ với các chuyên gia tư vấn của Auxesia Holdings trong trường hợp Quý vị cần thêm ý kiến tư vấn chuyên môn liên quan đến việc huy động vốn, thực hiện giao dịch M&A, nghiên cứu thị trường, rà soát và tái cấu trúc hoạt động doanh nghiệp hoặc cần hỗ trợ tư vấn tài chính khác trong quá trình hoạt động kinh doanh của công ty.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập Bản tin M&A của chúng tôi.